



股票
代號 **7780**

大研生醫國際股份有限公司

上市前業績發表會

主辦券商



凱基證券
KGI SECURITIES

7780

免責聲明

- 本簡報資料可能包含對於未來展望的表述，是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知不確定性的影響，實際結果將可能於表述內容不同。
- 以上所提供之所有資訊僅供參考，實際資料請參考公開資訊觀測站。另除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。



1 公司概况

2 市场概况

3 竞争优势

4 财务概况

5 未来展望

股票
代號 **7780**



公司概況

Company Overview

7780

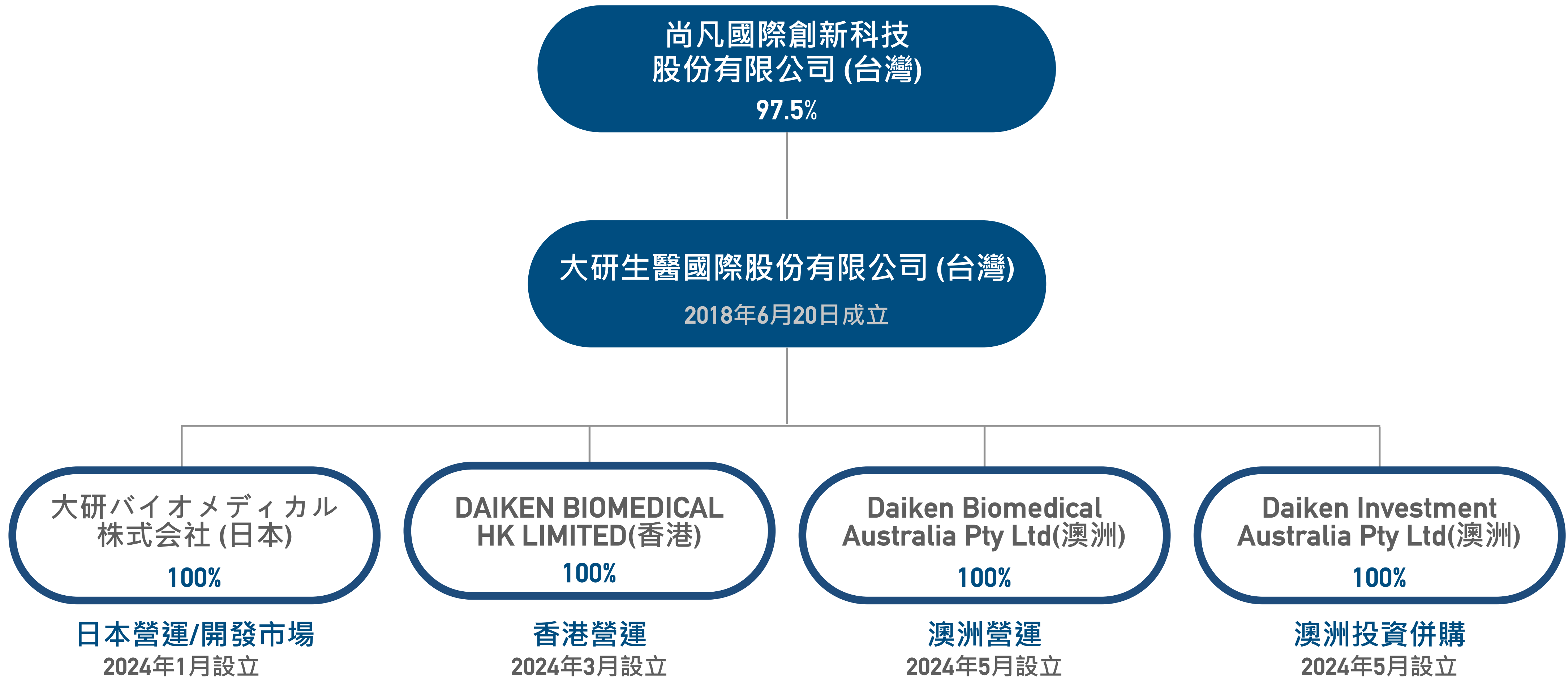
基本資料



大研生醫
DAIKEN BIOMEDICAL

成立時間	2018年由母公司(尚凡國際 5278TT)投資成立
董事長	張家銘
總經理	林東慶
實收資本額	新臺幣6億元(每股新台幣10元，共計60,002,417股)
合併營收	新臺幣13.6億；稅後盈餘 1.06億元 (2024年度)
主要業務	保健食品之研發及銷售
員工人數	56人(截至2025年7月)

控股架構



董事會成員

職稱	姓名	主要學(經)歷	職稱	姓名	主要學(經)歷
董事長	張家銘	- 尚凡國際創新科技股份有限公司董事長 - 思維特網路資訊股份有限公司董事長 - Sunfun Tech Limited董事 - WT Tech Limited董事 - 政治大學經濟系學士	獨立董事	林冠宇	- 奕力科技股份有限公司總經理特助 - 台灣大學財務金融研究所碩士，具有公司治理、電子商務、財務會計及電子科技產業之工作經驗 - 曾任Arizon RFID Technology (Cayman) Co., Ltd. 財務長、華夏基金(香港)有限公司代表、中國信託綜合證券股份有限公司企業理財部經理、鴻名企業股份有限公司管理處資深副總經理
董事	林東慶	- 本公司總經理 - 大研バイオメディカル株式会社董事長 - 政治大學經營管理碩士、臺北醫學大學藥學系學士			
董事	張立	- 尚凡國際創新科技股份有限公司財務長暨資深副總裁 - 尚凡國際創新科技股份有限公司法人董事代表人 - 美房家國際不動產股份有限公司監察人 - 臺灣大學商學碩士、政治大學財政系學士	獨立董事	陳彥廷	- 沛星互動科技股份有限公司策略副總經理 - 哈佛大學Global Health and Population博士，具有公司治理、電子商務及生技產業之工作經驗 - 曾任台灣樂天醫藥生技股份有限公司董事暨總經理 - 臺灣大學醫學系學士
董事	舒雨凡	- 尚凡國際創新科技股份有限公司總經理暨資深副總裁 - 尚凡國際創新科技股份有限公司法人董事代表人 - 美房家國際不動產股份有限公司法人董事代表人 - 政治大學廣告系學士			
董事	吳欣芳	- 中華開發資本管理顧問股份有限公司 資深協理 - 臺灣大學商學研究所碩士	獨立董事	林祈宏	- 格力高台灣(股)公司財務暨營運總監 - 卡內基美隆大學商學碩士，具公司治理、電子商務、財務會計及及生技產業之工作經驗 - 曾任安麗台灣(股)公司財務協理
董事	謝俊宏	- 合健骨科診所主治醫師 - 台北馬偕醫院 神經外科主治醫師			

經營團隊

張家銘

董事長暨創辦人

- 母公司尚凡國際創新科技股份有限公司(5278:TT)共同創辦人暨董事長
- 現任尚凡國際及大研生醫董事長
- 《經理人月刊》100MVP經理人
- 經濟部47屆國家創業楷模



經營團隊

林東慶 藥師

總經理暨創辦人

- 母公司尚凡國際創新科技股份有限公司(5278:TT)共同創辦人
- 現任大研生醫董事總經理及尚凡國際董事
- 經濟部47屆國家創業相扶
- 臺北醫學大學藥學系畢業



國際經營團隊



中本 哲宏

- 現任大研生醫日本公司董事
- 現任Wellness Dining 董事長
- 日本上市公司IBJ (JP-6071) 創辦人



Peter Osborne

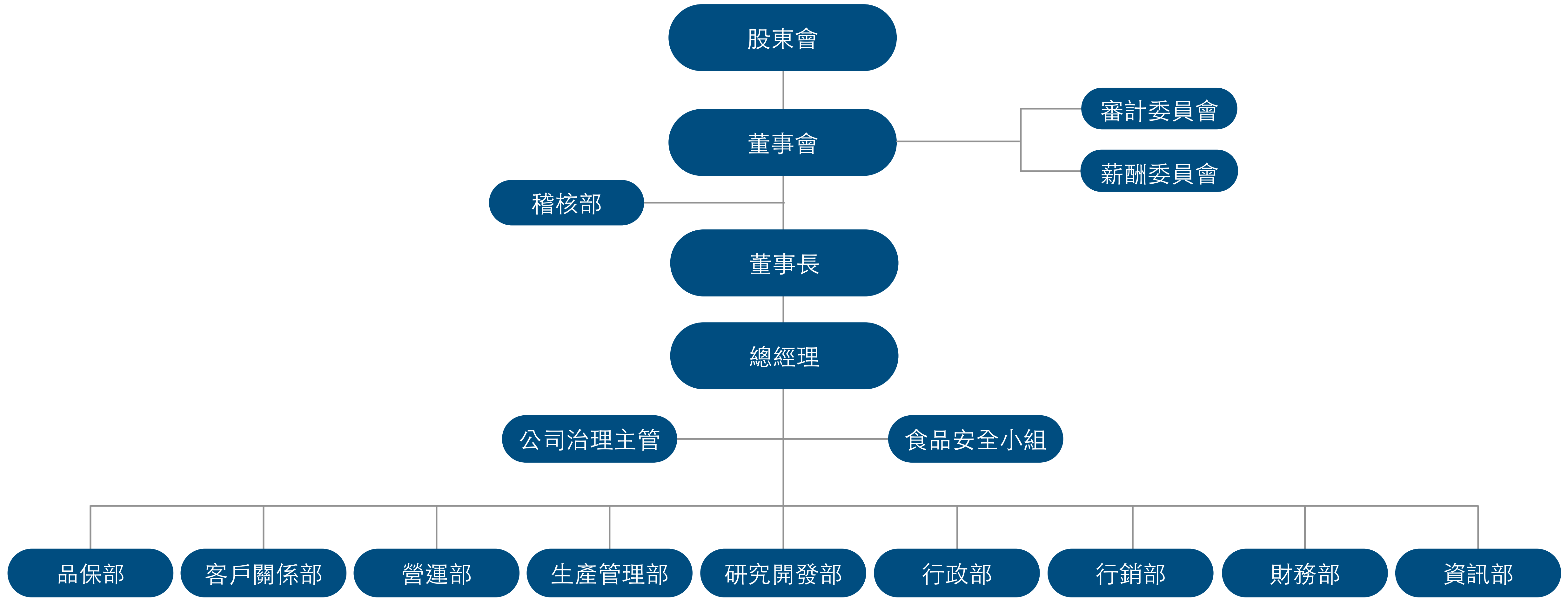
- 現任大研生醫首席國際顧問
- 前澳佳寶Blackmores (BLMMF) 國際事業 CEO



許炯偉博士

- 美國羅徹斯特大學 病理系博士
- 美國羅斯威爾帕克綜合癌症中心資深科學家
- 英國牛津大學 腫瘤學系研究員暨論文研究指導老師

公司組織



發展歷程

2024
登錄興櫃股票
同年11月，於雙11購物節
4大電商保健業績銷售第一

  |  **蝦皮商城**
 **PChome 24h購物**  **yahoo!購物中心**

2023
多項產品獲國際
A.A.(Anti Additive)
無添加發展促進會認證



2022
視易適葉黃素人體
臨床研究成果登上
全球營養學年會



2021
魚油、葉黃素等多
項產品獲獎 Monde
selection世界品質
評鑑大賞特金獎、
金獎



2020
德國頂級魚油榮
獲 SNQ 國家品質
標章



2019
台灣藝人陳美鳳成為
大研生醫年度
德國頂級魚油代言人



2018
設立大研生醫
同年11月開賣
「德國頂級魚油」



主要產品

舒敏益生菌膠囊

順暢酵素益生菌

1000億益生菌

淨密樂蔓越莓甘露糖



益生菌系列

三高控制

德國頂級魚油

德國專利苦瓜胜肽

台灣極品納豆膠囊



精氣神瑪卡粉包

超美研膠原蛋白飲

B群緩釋雙層錠



其他

視力保健

視易適葉黃素



股票
代號 **7780**



市場概況

Market Overview

7780

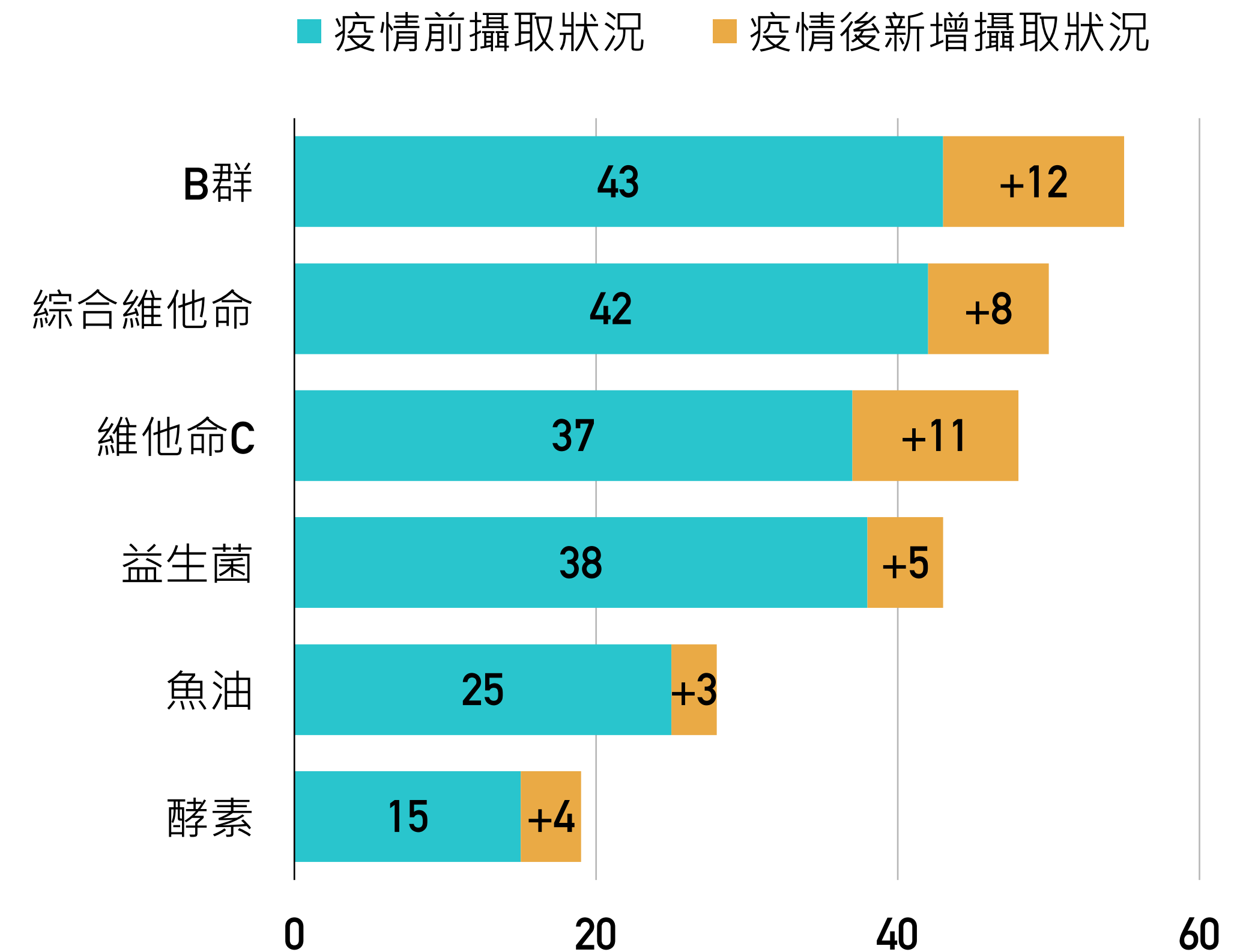
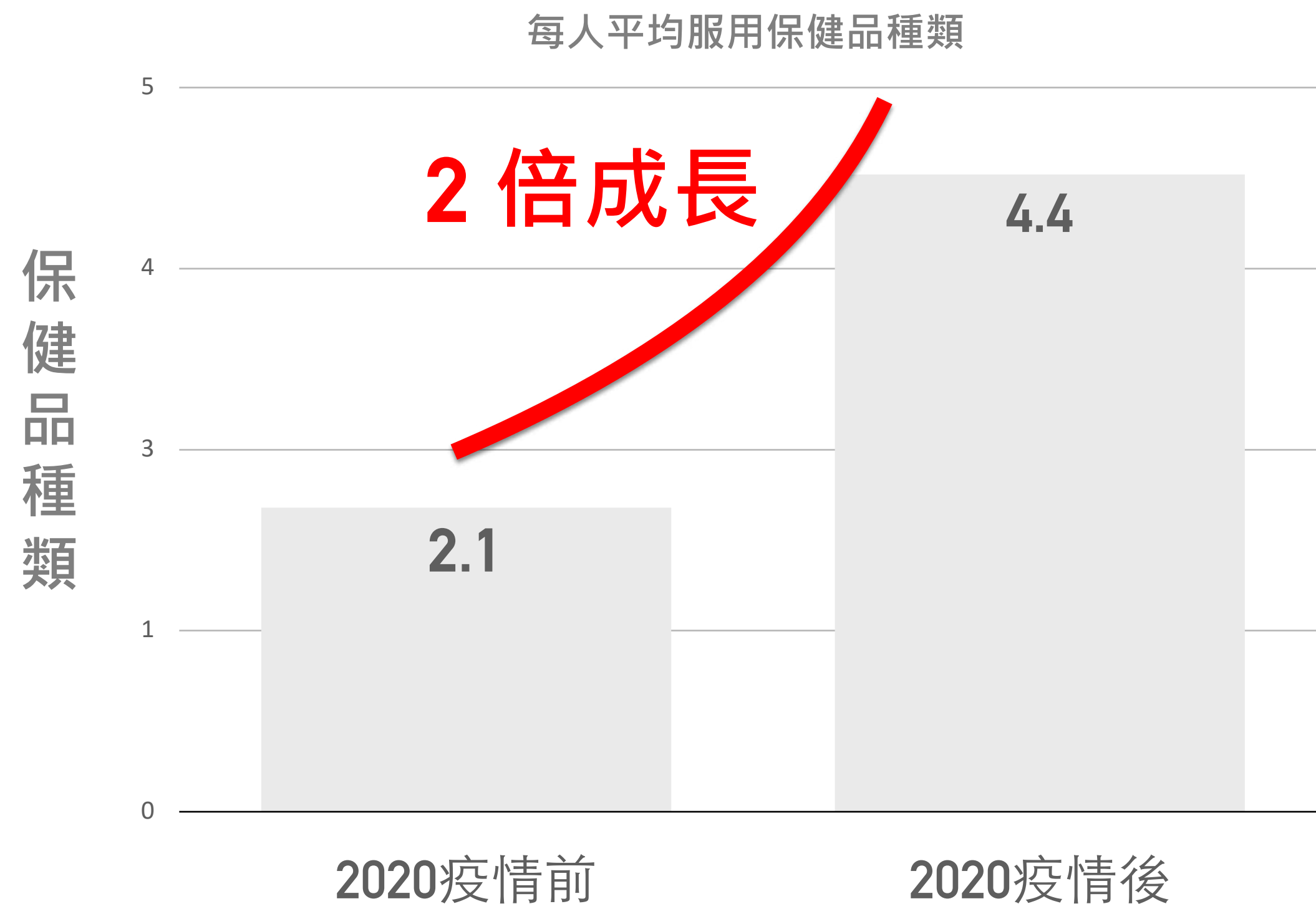
產業上中下游之關聯性



產業概況

疫情後保健食品銷量增長

過去每人平均使用 2.1 種以上保養品，疫情後增至 4.4 種，其中以增強免疫力 86% 居冠，補充體力 56% 居次。



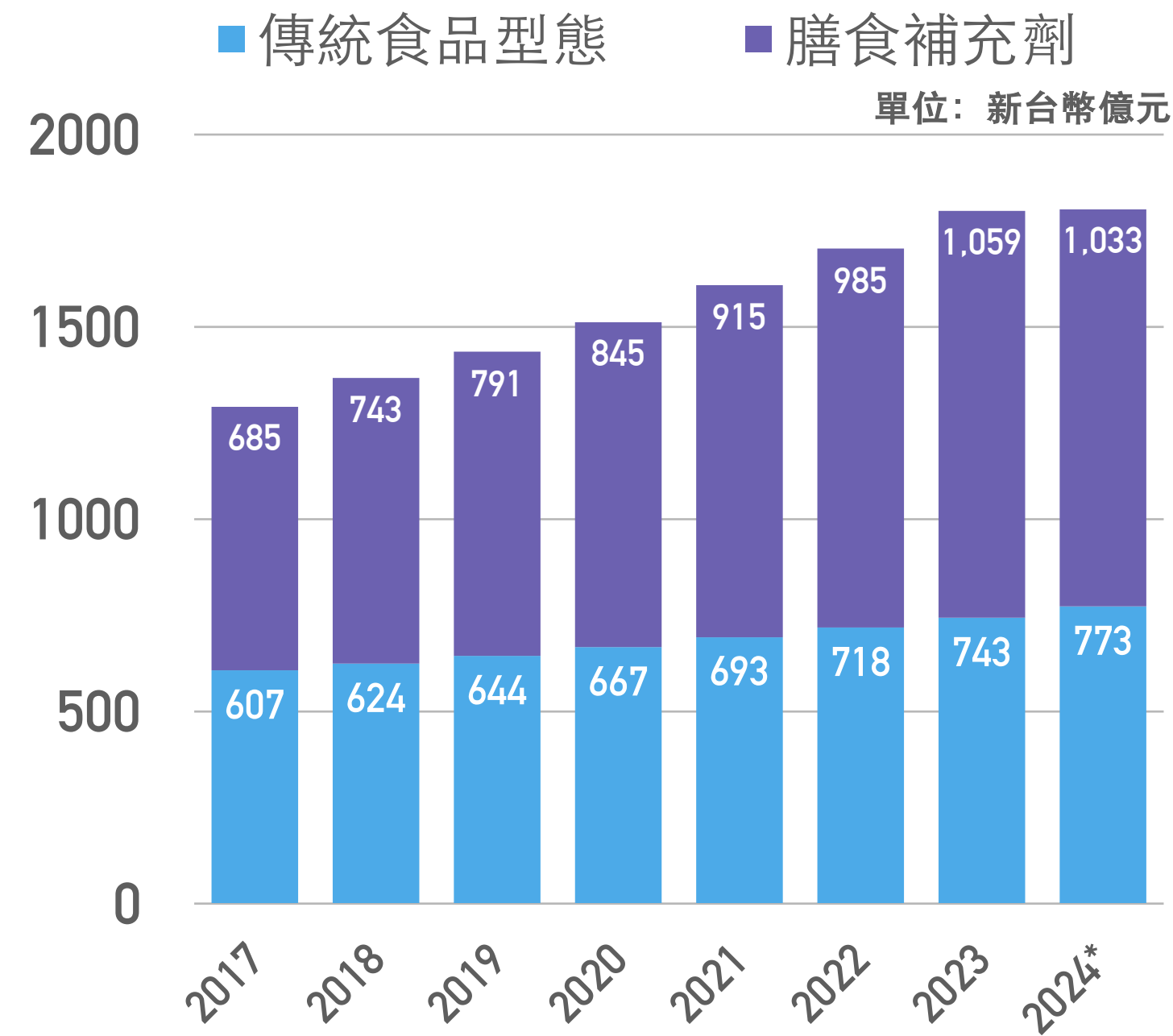
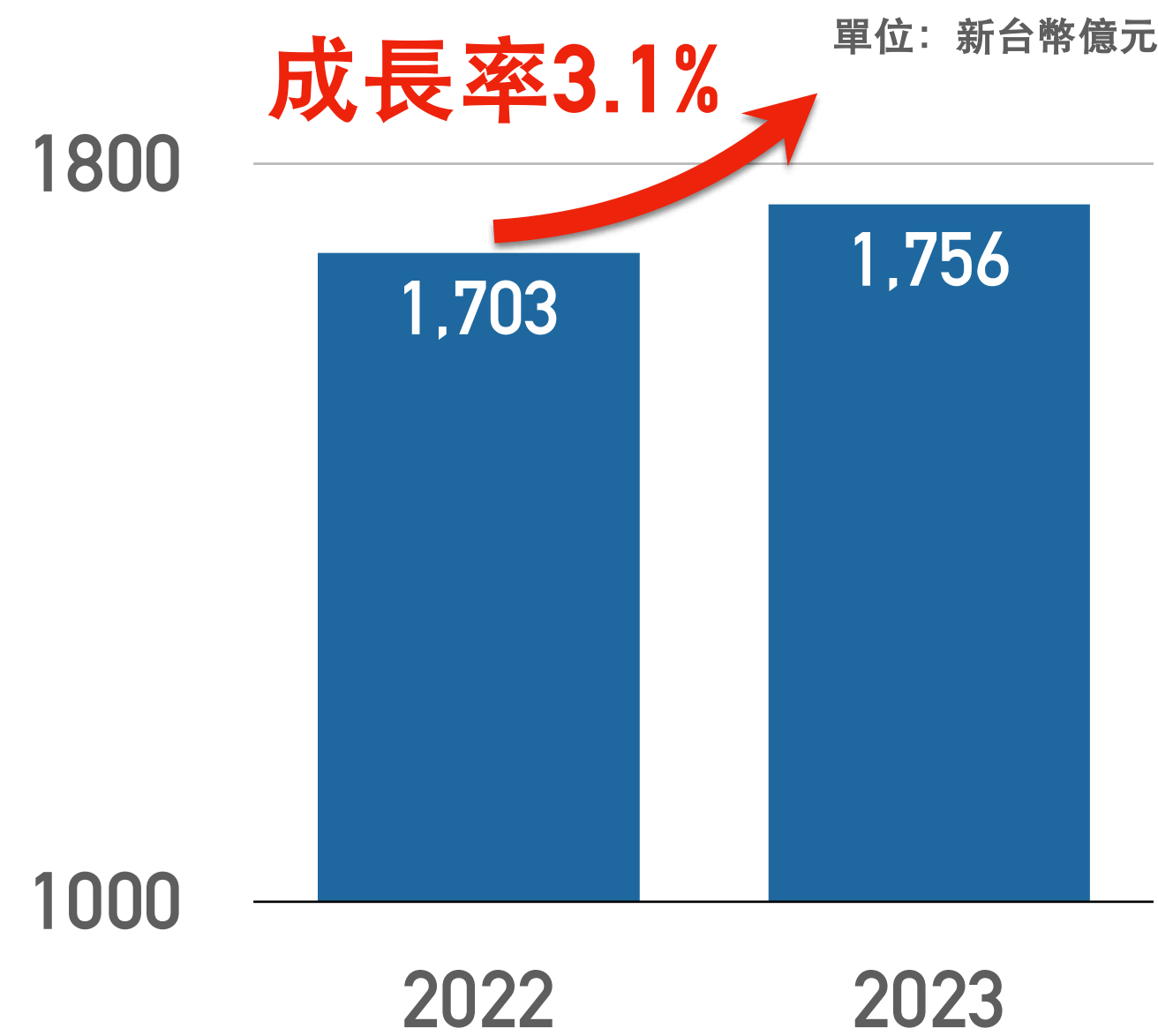
台灣保健品市場持續成長

2023年台灣保健營養食品市場規模為新臺幣 1,756 億元，成長率 3.1%

膳食補充劑及傳統食品型態成長2.5%及3.9%

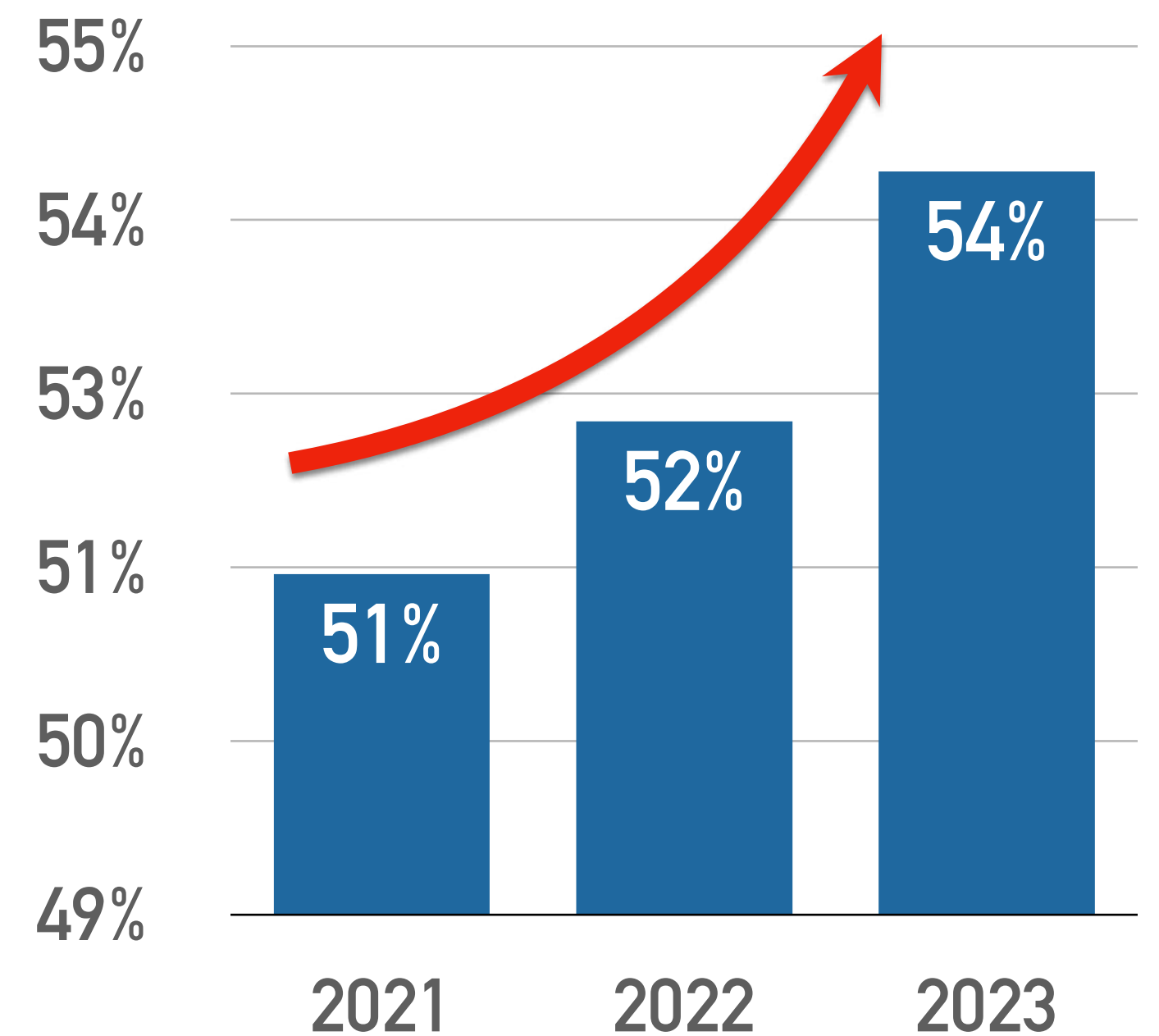
疫情促使超過五成的消費者攝取保健品，並有90%表示未來將持續攝取，推動保健營養食品市場成長。

市場規模



*2024年為估計值，預估受日本紅麴事件與大環境影響，成長力度稍減至2.8%

國人保健品消費比例





競爭優勢

Competitive Advantages

7780

給家人吃的保健品 安心、有效是我們最在意的

100%
安心有效

38,889,605元
檢驗費用

99.3%
回購肯定*

大研生醫截至2024年12月底累積總檢驗費用達38,889,605元
大研生醫為每一位愛用者把關，將原料、成品逐一送驗
因為消費者的安全與健康，是我們最重視的

我們的成立宗旨為推出專業、有感 給自己跟家人吃的保健品

- 大研生醫 -

藥師領軍 專業生醫團隊



創辦人林東慶藥師領軍，由美國羅徹斯特大學博士等學者組成專業生醫團隊



數千篇論文為配方根據

團隊皆親自研讀超過數千篇國際期刊論文
只為找到最佳有效配方

競爭優勢

品牌力



- 線上、線下通路皆銷售第一！2024年雙11購物節四大電商 Momo購物網、PChome購物、Shopee購物、Yahoo購物銷售第一，實體通路屈臣氏魚油產品連續四年銷售第一。
- 產品涵蓋度廣，劑型多元，滿足全齡消費者。
- 官網更提供30天無效退費服務，建立起消費者的高度信賴與忠誠度。

競爭優勢

研發力

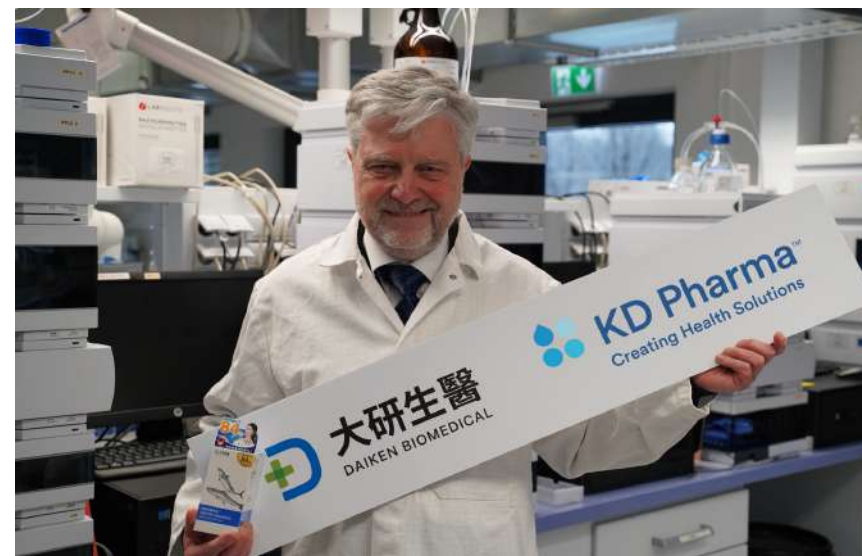
- 擁有全球**44**項研發與配方專利，不斷突破創新，以科學實證為基礎，研發高效、安全的保健產品。
- 安全、安心、有感是品牌使命，大研生醫投入超過新台幣**38,889,605**元檢驗費用，逐批檢驗，守護使用者健康。



競爭優勢

研發力

- 攜手世界一級大廠、藥廠合作研發，如德國KD Pharma藥廠、美國KEMIN公司、義大利醫療級益生菌Probiotical、西班牙Bioiberica等合作。
- 連續五年榮獲食品界奧斯卡獎 Monde Selection，獲國際頒發累計共 66 面獎項。
- 獲 SNQ 國家品質標章與 A.A.(Anti Additive)國際無添加發展促進會認證。
- 益生菌、魚油產品也連續榮獲世界級IPRO、IFOS最高等級品質認證。



競爭優勢

社群力

- 現以穩定的會員機制，結合線上、線下各大通路串連，海內外全球實體、虛擬通路佈局，以社群力增加營收動能。

電商通路



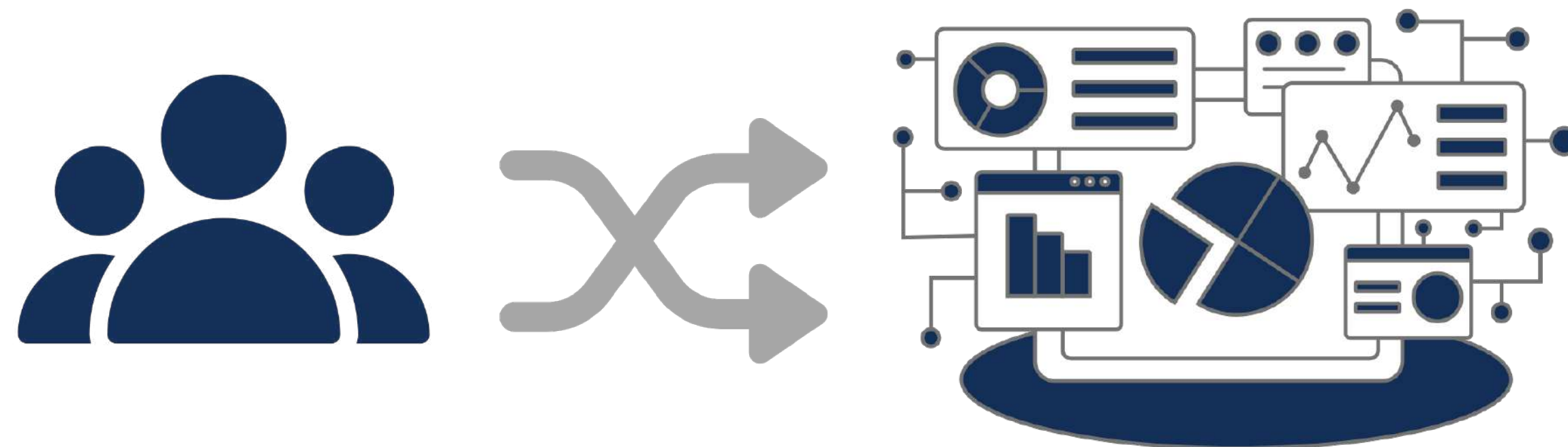
實體通路



競爭優勢

數據力

- 超過**20**年的雲端數位運營經驗，擁有豐富的數據專業人才，能精準分析市場趨勢。
- 透過 **AI**會員分析系統，實現**360**度消費者行為洞察，依據大數據精準推送個人化產品推薦與行銷策略，推動品牌成長與市場佔有率提升。
- 針對大研生醫現有會員定期進行內部研發問卷調查，並根據大數據結果制定研發方向，始終秉持「為家人研發保健品」的初衷，將消費者視為家人，用心打造安心有效的產品。





世界頂級保健品牌

權威醫師一致推薦



Rakuten MONKEYS

楽天野球チーム指定の栄養サプリメント製品

The image features seven Rakuten Monkeys baseball players in white uniforms with red accents and red caps with a white 'R'. They are standing behind a row of Rakuten Bio products. The products include:

- Probiotics 1000億** (100 Billion Probiotics Powder): A box with a blue and white design, featuring a '100% 人體菌株' (100% Human Strain) label.
- Undenatured Type II Collagen Capsule**: A box with a white and purple design, featuring a silhouette of a person running.
- Lutein**: A box with a white and orange design, featuring a bouquet of flowers.
- Fish Oil Concentrate**: A white bottle with a blue label, featuring a fish illustration.
- Bitter Melon & Cinnamon**: A white bottle with a green label, featuring a bitter melon illustration.
- Energy Maca Powder**: A yellow box with a black bull illustration, labeled '萬卡+精 5000mg'.
- Cranberry & D-Mannose**: A white box with a red label, featuring a cluster of cranberries.

The background is a dark red with glowing light effects and a faint image of a baseball stadium.



營運概況

Financial Performance



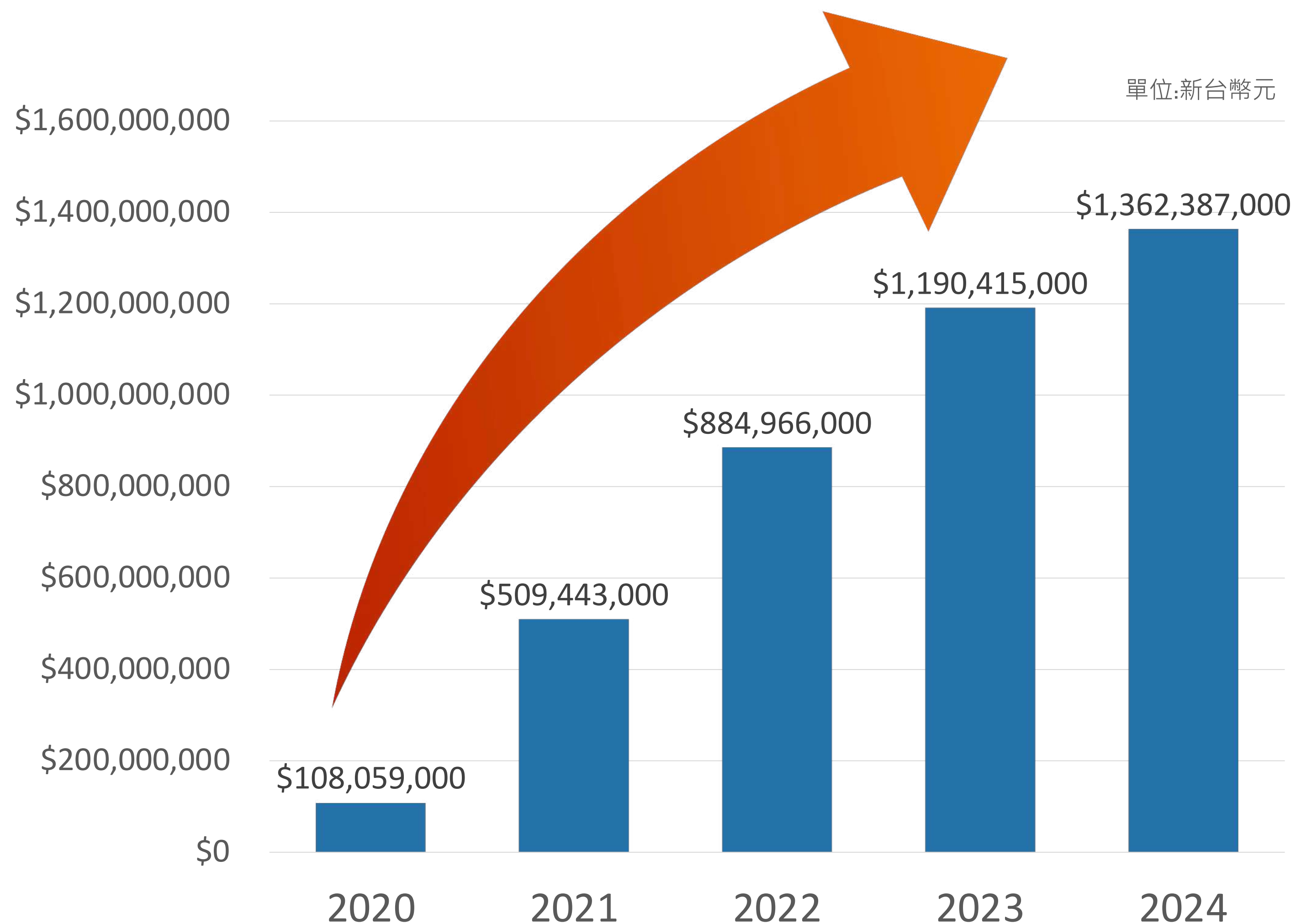
近三年營運實績

單位:新台幣仟元

項目/年度	2022	2023	2024	2025上半年
營業收入	884,966	1,190,415	1,362,387	789,653
營業毛利	613,302	813,757	856,217	516,509
毛利率	69.30%	68.36%	62.85%	65.41%
營業利益	112,437	204,149	148,915	81,446
稅後淨利	90,174	160,354	106,579	143,800
淨利率	10.19%	13.47%	7.82%	18.21%
EPS	1.50	2.67	2.43	2.40

* EPS按6億資本額計算

近五年年均營收成長率CAGR達88%



單位:新台幣千元

項目/期間	2025年6月
營業收入	175,609
去年同期	90,824
YOY	93.35%

社會企業責任

大研生醫 守護健康免疫力
DAIKEN BIOMEDICAL

支持一線醫護與確診患者

免費領取防疫產品2選1

大研生醫持續力挺超過6萬名醫護與確診者

ESG 2025《遠見》
第21屆企業永續獎
暨第1屆醫療永續獎

曾 獎 典 禮 主辦單位：遠見 共同響應：遠見、天下文化教育基金會

臺北醫學大學附設醫院
TAIPEI MEDICAL UNIVERSITY HOSPITAL

大研生醫
DAIKEN BIOMEDICAL

醫護防護力 保健品捐贈儀式

- 大研生醫積極推動多階段的醫護防疫支援計畫，累計幫助超過10萬人。
- 該計劃榮獲2025年遠見雜誌ESG企業永續獎。

大研生醫 社團法人中華長照協會

大研生醫 World Vision
DAIKEN BIOMEDICAL 台灣世界展望會

大研生醫 World Vision
DAIKEN BIOMEDICAL 台灣世界展望會

叔叔阿姨，您好我是...，我的興趣是打籃球和閱讀，功課方面還算可以，我會繼續認真讀書的。然後，我要謝謝叔叔阿姨願意幫助我們，媽媽身體不好，每天又辛苦的工作，薪水不高，我們真的很希望能遇到你們。敬上

大研生醫 大研生醫母公司
DAIKEN BIOMEDICAL

透過 家扶基金會
Taiwan Fund for Children and Families

認養了100位台灣弱勢兒童



未來展望

Future Prospects

7780

未來展望



併購日澳健康布局

- 透過併購模式擴大日本與澳洲的保健品牌版圖，強化產品研發、供應鏈整合與品牌佈局，加速國際市場滲透，實現業務成長與品牌升級。

日本市場運營

- 日本子公司**1H25**試營運並同步調整服務細節。預計**25**年下半年正式營運，期待未來貢獻營收成長。

跨境東南亞電商

- 以日本市場為樞紐，透過跨境電商銷往東南亞，拓展健康市場版圖。打造完整供應鏈與數位行銷生態，以全球視野，加速品牌國際化。

日本市場運營

日本大研官網



日本amazon



DAIKEN EPA, DHA & ビタミンD 120粒 (30日) 高濃度オメガ3 青魚 フィッシュオイル サプリメント 栄養機能食品

4.5 ★★★★★ 30



日本Rakuten



日本戦略夥伴



- 與日本伊藤忠COO洽談合作



- 與日本ユーグレナ Euglena Co., Ltd. 創辦人兼社長出雲充洽談合作

7大戰略引擎

透過整合健康問卷、消費行為、臨床試驗、穿戴裝置與檢驗資料，整合大研健康數據湖。

大數據



大電商



強化台、日、澳三地直營電商體系，打造高轉換、高續購、高顧客終身價值的營運飛輪。

大市場



鎖定高潛力市場，包含日、澳、東南亞，透過當地策略合作，加速市佔擴張。

大健康



大AI



研發AI營養師App，整合健康場景，打造平台級健康AI生態系。

大併購



積極尋找市場潛力標的水平整合加速國際布局與營運綜效，擴大全球影響力

大成長



建立以高營收、高獲利、高成長為核心的PEG本益比評價模式，目標為資本市場最受矚目的成長型公司。

7大戰略引擎



大健康 Big Health

持續提供臨床實證導向的全齡健康產品

包含具有臨床實證效果的 **GLP-1/GIP 雙機制減重產品**、**外泌體美容美膚保養品**，以及能夠提升 **SIRT1 活性**、**增強粒線體功能**與**端粒保護作用**的**抗老化複方**，實踐從預防、保養到延壽的全齡健康願景。



大數據 Big Data

健康數據池整合與精準營養管理

整合健康問卷、消費行為、臨床試驗、穿戴裝置與檢驗資料，打造自有健康數據湖 (DAIKEN Health Data Lake)，為未來AI健康推薦與精準營養管理奠定基礎。



大電商 Big E-Commerce

三地D2C 與 AI行銷自動化

強化台灣、日本、澳洲三地的 **D2C 直營電商體系**，整合 **AI 推薦技術**與**行銷自動化系統**，打造高轉換、高續購、高顧客終身價值的營運飛輪。



大AI Big AI

AI營養師App與全方位應用場景

積極研發「**AI營養師App**」，整合穿戴式裝置數據、問診引導、熱量與營養管理、健康追蹤、大研產品推薦與健康食物建議等功能，並將拓展至語音互動、家庭照護、企業健康管理等應用場景，打造平台級健康**AI生態系**，提升用戶健康管理效率與精準性。

7大戰略引擎



大市場 Big Market

搶佔日澳東南亞中高端市場

鎖定日、澳與東南亞中高端消費族群，積極拓展海外市場。目前全球重點市場年規模：日本逾新台幣**13,850**億元，澳洲約新台幣**4,468**億元，台灣約**1,700**億元、東南亞約新台幣**2,380**億元。

根據資料，**2024**年大研營收為新台幣**13**億元，僅佔台灣健康食品市場不到**1%**的市佔率，顯示仍具極大成長空間，透過區域深耕與在地合作，未來將快速搶佔亞太市場市佔率。



大併購 Big M&A

標的整合，強化全球佈局

積極尋找具有產品或通路互補優勢的潛力標的，採取「價值投資」導向的併購策略。

仿效巴菲特式投資邏輯，以安全邊際、高綜效為原則，聚焦日本、澳洲與台灣等核心市場進行水平整合，加速國際布局與營運規模擴張，提升大研全球競爭力。



大成長 Big Growth

PEG本益比策略
擴張動能助倍數成長

建立以「高營收成長、高獲利成長、高併購動能」為三核心的評價架構，導入高成長 **P/S** 模式或 **PEG** 本益比評價模式。

搭配臨床實證、**AI**創新與國際擴張動能，預期未來幾年將持續展現倍數成長潛力，成為資本市場最矚目的成長型公司。

股票
代號 7780



立足台灣 深耕亞洲
成為全球健康產業鏈的關鍵品牌



7780

